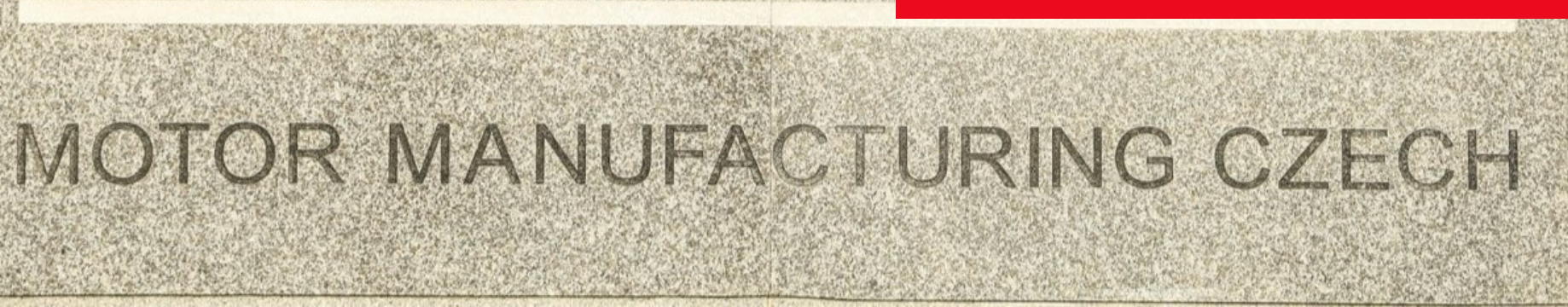


TOYOTA V ČESKÉ REPUBLICE



ZVEŘEJNĚNÍ PŘÍNOSŮ PRO ZEMI

ČESKÁ REPUBLIKA



01 Historie rozvoje podnikání

1993

Toyota vstupuje na český trh s vlastním zastoupením pro dovoz a distribuci vozů

2003

V Kolíně vzniká výrobní závod Toyota Peugeot Citroën Automobile (TPCA)

2005

Začíná výroba vozů s využitím Toyota Production System

2021

Toyota získává závod do plného vlastnictví a vzniká Toyota Motor Manufacturing Czech Republic (TMM CZ)

2024

V Kolíně se otevírá první Mega Hub společnosti TME

2025

Začíná výroba Aygo X HEV, rozšíření výroby elektrifikovaných vozů

02 Aktivity Best-in-Town

VEDOUcí POSTAVENí V OCHRANĚ ŽIVOTNíHO PROSTŘEDí

Společnost TMM CZ snížila od roku 2013 emise CO₂ o 63 % a zavazuje se k energetické účinnosti, dekarbonizaci, ochraně biodiverzity a odpovědnému využívání půdy.



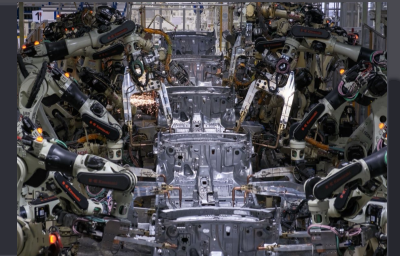
DOPAD NA KOMUNITU

Od roku 2005 poskytl TMM CZ 6,3 mil. € (151 mil. Kč) na podporu místního vzdělávání, komunitních, environmentálních a sociálních projektů.



EKONOMICKÝ DOPAD

TMM CZ investovala 680 mil. € (16,6 mld. Kč) do výroby bateriových elektromobilů a montáže baterií a podporuje tak přechod k bezemisní mobilitě.



03 Ekonomický přínos pro zemi

€680m (CZK 16.6 mld)

Nová investice do BEV

3,000+

Přímo podpořených pracovních míst

65%

Dílů od českých dodavatelů

200,000

Prodaných vozů od roku 1993

€11m (CZK 269.4 million)

Náklad na daň z příjmů právnických osob

TOYOTA

HISTORIE ROZVOJE PODNIKÁNÍ

Působení společnosti Toyota v České republice se začalo psát v roce 1993, kdy zde zahájila vlastní dovozní a distribuční činnost. Tím položila základy svého dlouhodobého působení na českém trhu. Během následujících tří desetiletí prodala v České republice téměř 200 tisíc vozů a postupně posilovala svou pozici. Tento růst podpořil také příchod dalších společností skupiny Toyota, například Toyota Logistic Services, díky nimž vznikl komplexní ekosystém služeb v oblasti mobility, logistiky a péče o zákazníky.

Zásadním milníkem byl rok 2003 a založení výrobního závodu Toyota Peugeot Citroën Automobile (TPCA) v Kolíně – společného podniku, který do regionu přinesl velkosériovou automobilovou výrobu. Výroba vozů začala v roce 2005 s využitím Toyota Production System (TPS) zajišťujícího vysokou efektivitu a kvalitu. Kolínský závod si rychle získal pověst schopností vyrábět kompaktní vozy pro několik značek, čímž prokázal flexibilitu i konkurenceschopnost.



V roce 2021 získala Toyota Motor Corporation kolínský závod do plného vlastnictví a přeměnila jej na Toyota Motor Manufacturing Czech Republic (TMM CZ). Tato integrace urychlila strategický rozvoj, propojila závod s Toyota Motor Europe a ustavila jej jako centrum expertízy pro elektrifikovanou a bateriovou mobilitu. Investice do nových provozů, pokročilých výrobních technologií a modernizace infrastruktury nadále posilují dlouhodobou konkurenceschopnost a udržitelnost Toyoty v České republice.

Klíčovým milníkem ve vývoji Toyota Motor Manufacturing Czech Republic bylo otevření prvního Vehicle Logistics Mega Hubu Toyota Motor Europe v Kolíně v listopadu 2024. Areál vybudovaný s investicí 17 mil. € (415 mil. Kč) je největším logistickým provozem svého druhu pro vozy Toyota v Evropě a výrazně rozšiřuje roli Kolína nad rámec výroby.

Mega Hub obsluhuje středoevropské trhy včetně Německa, Rakouska, České republiky, Slovenska, Maďarska a Polska a dokáže odbavit až 350 000 vozů ročně. Zkrácením dodacích lhůt pro zákazníky značek Toyota a Lexus posiluje rychlost dodávek, flexibilitu i provozní efektivitu v celém regionu.



První Vehicle Logistics Mega Hub Toyota Motor Europe v Kolíně



Zahájení výroby Aygo X HEV, 12. listopadu 2025



Mega Hub se nachází přímo v areálu TMMCZ a je napojen na evropskou výrobní síť Toyoty prostřednictvím železniční logistické infrastruktury. To umožňuje strukturální přesun ze silniční na železniční dopravu a podporuje dekarbonizační ambice Toyota Motor Europe.

Areál rovněž zvyšuje kvalitu a možnosti individualizace vozů rozšířením služeb Pre-Delivery Services (PDS), dříve prováděných u prodejců. Centralizace těchto činností zlepšuje kvalitu montáže příslušenství, zvyšuje flexibilitu vůči specifickým požadavkům trhů a snižuje následnou složitost, takže se prodejci mohou více věnovat zákazníkům a prodeji.

AKTIVITY BEST-IN-TOWN

VEDOUcí POSTAVENí V OCHRANĚ ŽIVOTNíHO PROSTŘEDí



V Toyota Motor Manufacturing Czech Republic (TMMCZ) stojí vedoucí postavení v ochraně životního prostředí na principu, že průmyslový růst a environmentální odpovědnost musí postupovat společně. V souladu s Toyota Environmental Challenge 2050 spojuje kolínský závod energetickou účinnost, dekarbonizaci, ochranu biodiverzity a odpovědné využívání půdy do jediné dlouhodobé strategie podporující udržitelnou mobilitu v Evropě.

Neustálé zlepšování vycházející z filozofie Kaizen je základním kamenem environmentálního přístupu TMMCZ. Od roku 2020 specializovaný tým ESCO (Energy Saving Collaboration) systematicky zavádí úsporná opatření napříč výrobními i energetickými systémy, a to v oblasti spotřeby elektřiny i zemního plynu.

Projekty ESCO se zaměřují na optimalizaci svařovacích procesů, systémů stlačeného vzduchu, vzduchotechniky, pecí, čerpadel, cirkulačních systémů, zvlhčování a chlazení robotů.

Jako strukturovaný program založený na datech přináší měřitelné výsledky při zachování stability a kvality výroby.

Společnost Toyota Logistics Services Czech s.r.o. (TLS) rovněž zapojuje zaměstnance do environmentálních aktivit, včetně pravidelných úklidových akcí, péče o přírodu a osvěty o ochraně životního prostředí v okolí logistických center. Tyto iniciativy posilují závazek Toyoty k udržitelnosti na všech úrovních provozu.

Environmentální závazek Toyoty v České republice přesahuje rámec výroby. V rámci své širší přítomnosti podporuje Toyota Central Europe udržitelné iniciativy na významných kulturních akcích, jako je Rock for People, kde poskytuje bezemisní řešení mobility. Společnost také spolupracuje s místními organizacemi a nadacemi a přispívá vozy i finanční podporou projektům, které rozvíjejí péči o životní prostředí a kvalitu života komunit

Dekarbonizace a investice pro budoucnost

Environmentální vedení TMMCZ se stále více promítá do volby infrastruktury a technologií. Od roku 2023 jsou všechny významné nové projekty – včetně Mega Hubu Toyota Motor Europe a budov souvisejících s budoucí výrobou BEV – navrhovány jako uhlíkově nulové provozy bez spotřeby zemního plynu, což představuje strukturální posun k výrobě a logistice bez fosilních paliv. TMMCZ dosáhla 63% snížení emisí CO₂ oproti výchozímu roku 2013, což odpovídá přibližně 26 000 tunám CO₂ ročně, zejména díky elektřině s „zeleným certifikátem“. Mega Hub, který využívá pokročilou železniční logistiku podporující dekarbonizaci a provozní efektivitu, již díky železničnímu spojení se závody ve Velké Británii, Francii a České republice zamezil více než 4 200 tunám emisí CO₂ ročně.

Harmonie s přírodou: biodiverzita a péče o krajinu

Kromě snižování spotřeby energie a emisí uplatňuje TMMCZ dlouhodobý přístup „V souladu s přírodou“. V letech 2020–2025 byl průmyslový rozvoj spojen s aktivní správou biodiverzity. Dlouhodobá spolupráce s ornitology a odborníky na životní prostředí potvrzuje výskyt více než 40 druhů ptáků a několika druhů savců v areálu.

Správa areálu šetrná k biodiverzitě zahrnuje mulčování, hnízdní stanoviště, sečení trávy přizpůsobené obdobím hnízdění a krajinné prvky podporující místní faunu a flóru. TMMCZ má rovněž včelstva Toyota, zapojuje zaměstnance i místní partnery do pravidelných každoročních výsadeb stromů a do Grantového programu TMMCZ, čímž zajišťuje, že rozšiřování areálu doprovázejí kompenzační a obnovná opatření.

TLS také pořádá akce výsadby stromů a mulčování a zapojuje zaměstnance i partnery do zlepšování prostředí v okolí logistických center. Tyto aktivity posilují týmového ducha a přímo přispívají k místní biodiverzitě a obnově krajiny.

Obnovitelná energie a dlouhodobá odpovědnost

Od roku 2019 odebírá TMMCZ 100 % zelené elektřiny z obnovitelných zdrojů, což doplňuje optimalizaci řízenou týmem ESCO a investice do infrastruktury podporující dekarbonizaci. Společně tato opatření tvoří ucelený dlouhodobý model environmentálního vedení a ukazují, jak mohou výrobní excelence, rozvoj logistiky a harmonie s přírodou koexistovat v evropské síti Toyoty.



POSILOVÁNÍ LIDÍ A SPOLEČNOSTI

V Toyota Motor Manufacturing Czech Republic (TMMCZ) jsou lidé středobodem dlouhodobého úspěchu. Kolínský závod se od počátku rozvíjel nejen jako výrobní místo, ale jako pracoviště postavené na dovednostech, odpovědnosti a vzájemné důvěře – zásadách, jimiž se TMMCZ řídí i na cestě k budoucnosti mobility.

Jako jeden z největších průmyslových zaměstnavatelů v regionu hraje TMMCZ důležitou roli na místním trhu práce. Závod nabízí stabilní a kvalitní zaměstnání v široké škále profesí – od výroby a údržby po inženýring, IT, logistiku a management. Konkurenceschopné mzdy, dlouhodobá stabilita zaměstnání a trvalé investice do rozvoje dovedností činí z TMMCZ atraktivního zaměstnavatele v regionu i v celé zemi.

TMMCZ aktivně nabírá pracovníky ze zahraničí; zaměstnanci z Ukrajiny, Filipín a dalších zemí dnes tvoří více než 30 % pracovní síly. Společnost si to uvědomuje a přebírá sdílenou



odpovědnost za jejich integraci do české společnosti – prostřednictvím inkluzivních pracovních postupů, jazykové a orientační podpory a spolupráce s místními partnery – aby se zahraniční zaměstnanci a jejich rodiny mohli usadit, zapojit se a budovat v regionu dlouhodobý život. Tento závazek dále posiluje podpora vzdělávání a integrace cizinců na trhu práce v regionu, včetně grantu Dr. Van Zyl ve výši 29 000 € (706 000 Kč) uděleného v roce 2026 kolínskému Centru pro integraci cizinců, které pomáhá mladým migrantům a kvalifikovaným dospělým překonávat jazykové, vzdělávací a pracovní bariéry na Kolínsku.

3003

Počet zaměstnanců TMMCZ v roce 2025

Mimo samotný závod udržuje TMMCZ dlouhodobá partnerství se středními školami, technickými institucemi a univerzitami po celé České republice. Prostřednictvím stáží, praktické výuky, spolupráce na studijních programech a společného výzkumu – zejména v oblasti strojírenství, automatizace, IT a elektromobility – pomáhá rozvíjet budoucí talenty a posilovat vazby mezi vzděláváním a průmyslem.

TMMCZ rovněž podporuje inkluzi, rovné příležitosti a bezpečné pracovní prostředí v souladu s principem Toyota Way „Respekt k lidem“. Zároveň je společnost pevně zakotvena v regionální komunitě – zapojuje se do zaměstnaneckého dobrovolnictví, charitativních programů a cílené podpory vzdělávání, kultury, sportu, sociálních služeb a environmentálních projektů a je spolehlivým partnerem místních komunit s rostoucím dopadem. Od roku 2005 poskytla TMMCZ celkem 6,2 mil. € (151 mil. Kč) na podporu komunitních iniciativ.

Za poslední tři roky (2023–2025) činil celkový rozpočet na CSR aktivity přibližně 500 000 € (12,5 mil. Kč). Většina rozpočtu – zhruba 300 000 € (7,5 mil. Kč) – byla určena Grantovému programu TMMCZ podporujícímu veřejně prospěšné organizace, školy, obce, hasičské sbory, sportovní kluby a komunitní instituce na Kolínsku. Program podporoval především projekty v oblastech bezpečnosti a zdraví, vzdělávání, komunity a životního prostředí.



Projekty podpořené v rámci Grantového programu TMM CZ (2023 – 2025)

Kategorie	Podíl	Typické podpořené projekty
Zdraví / Bezpečnost / Sport	~40%	Vybavení hasičských sborů, zdravotnické přístroje pro hospice, tréninkové AED pomůcky, workoutová a cvičební hřiště, sportoviště, podpora hokeje a atletiky, iniciativy zdravého životního stylu
Vzdělávání	~30%	STEM a programovací pomůcky, vybavení technických učeben, CNC kroužky, podpora technického vzdělávání, rekonstrukce školních učeben, venkovní učebny
Komunita / Sociální oblast	~20%	Komunitní akce, rekonstrukce dětských hřišť, sportovní a kulturní vybavení pro obce, projekty propojující místní komunity, rodinné aktivity
Životní prostředí	~10%	Výsadba stromů, školní zahrady, environmentální vzdělávání, recyklační a opětovně využívající iniciativy, revitalizace zeleně

Dalších 100 000 € (2,5 mil. Kč) bylo vyčleněno na zaměstnanecké sponzorské iniciativy, v nichž zaměstnanci sami nominují a podporují projekty ve svých komunitách. Většina přihlášených projektů se zaměřovala na sociální, sportovní a komunitní aktivity, následovaly iniciativy v oblasti bezpečnosti a zdraví, vzdělávací projekty a environmentální aktivity.

Projekty podpořené v rámci Zaměstnaneckého sponzorského programu TMM CZ (2023 – 2025)

Kategorie	Podíl	Typické podpořené projekty
Sociální oblast / Sport / Komunita	~75%	Fotbalové a futsalové vybavení, sportovní aktivity dětí, komunitní turnaje, kulturní a sportovní akce, podpora hokejové školy, rybářské spolky, dětská hřiště, rodinné akce, komunitní infrastruktura
Zdraví / Bezpečnost	~15%	Vybavení hasičských sborů, tréninkové AED a resuscitační pomůcky, podpora rehabilitace, zdravotnické přístroje pro hospice, bezpečnostní vybavení, charitativní akce se zdravotní tematikou
Vzdělávání	~10%	STEM a programovací pomůcky, vybavení technických učeben, vzdělávací hry pro děti, školní vybavení, podpora technického vzdělávání
Životní prostředí	<5%	Výsadba stromů, projekty zeleně, školní zahrady, zlepšování životního prostředí, aktivity spojené s recyklací



V posledních letech zahrnovaly Grantový program i zaměstnanecké iniciativy pravidelně projekty zaměřené na bezpečnost silničního provozu, což odráží širší závazek Toyoty k bezpečné mobilitě. Konkrétními příklady jsou instalace měřičů rychlosti v roce 2024, následovaná v roce 2025 poskytnutím hlídkového vozidla pro město Kolín a uspořádáním kurzu bezpečné jízdy.



Závazek Toyoty vůči lidem a společnosti v České republice výrazně přesahuje brány závodu. Od roku 1993 vybudovala Toyota síť 14 autorizovaných partnerů a 36 prodejních a servisních míst, které poskytují zaměstnání a příležitosti k rozvoji po celé zemi. Společnost aktivně podporuje sport a kulturu, spolupracuje s Českým olympijským a paralympijským výborem, podporuje sportovce Team Toyota (hodnota 450 000 € (11 mil. Kč) v roce 2025) a zajišťuje mobilitu pro významné akce, jako jsou Rock for People a Cirk La Putyka (45 000 € (1,1 mil. Kč) v roce 2025). Toyota rovněž podporuje nadace, například Nadaci policistů a hasičů, která pomáhá rodinám příslušníků zraněných nebo padlých ve službě.



Společnost Toyota Logistics Services Czech s.r.o. (TLS) rovněž aktivně podporuje vzdělávání a místní komunity. TLS spolupracuje s technickými školami, například se Střední průmyslovou školou Teplice, a poskytuje studentům praktické workshopy, stáže i skutečné automobilové komponenty pro výuku v praxi. Zaměstnanci TLS se pravidelně účastní komunitních akcí včetně úklidů přírody, výsadby stromů a charitativních běhů, což posiluje týmového ducha a přímé zapojení v regionu.



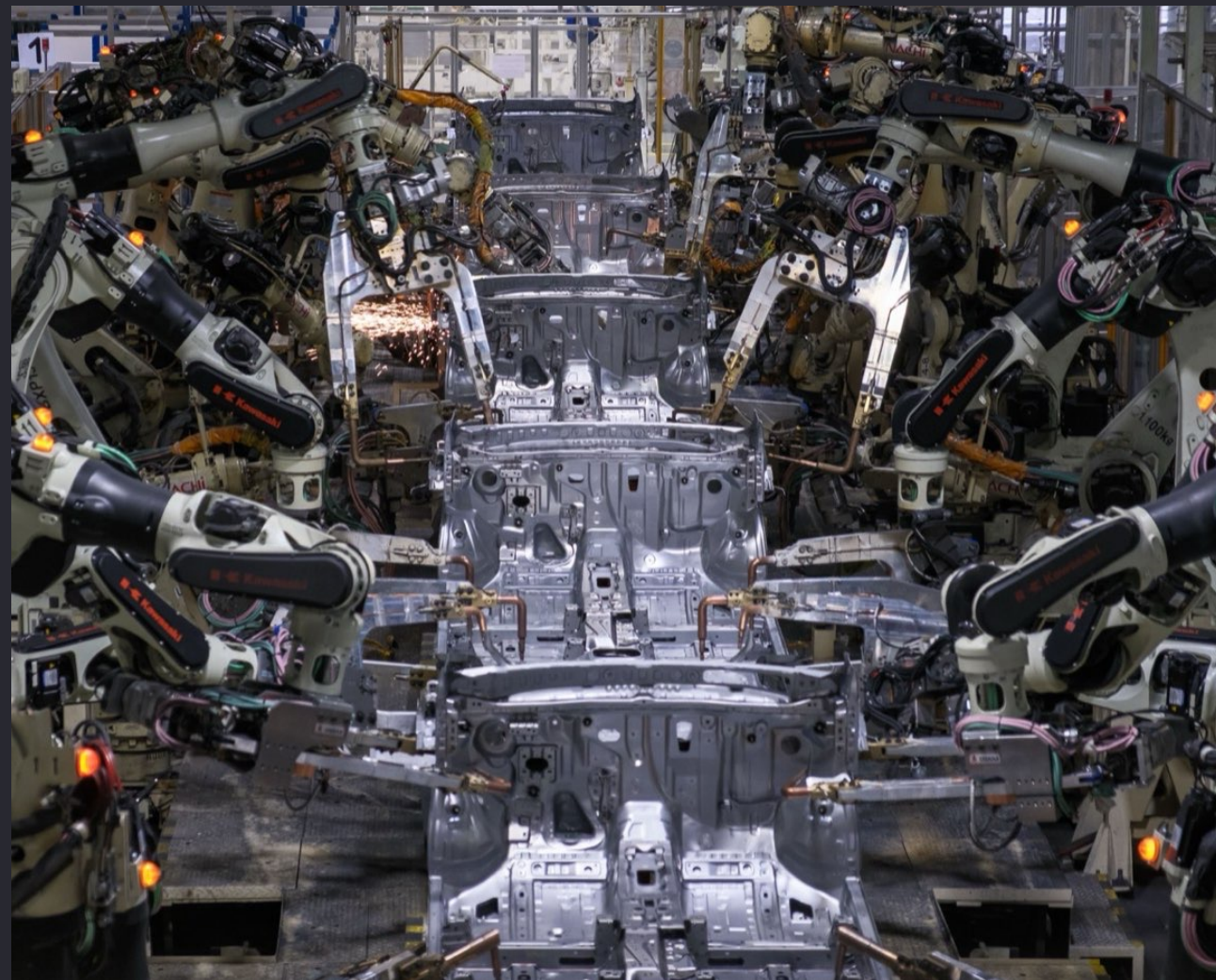
V rámci širšího závazku podporovat talenty a inspirovat lidi i mimo pracoviště navázala Toyota v České republice – díky společné podpoře Toyota Central Europe (TCE) a Toyota Motor Manufacturing Czech Republic (TMMCZ) – partnerství s českým rallye jezdcem Toyota GR Tomášem Ouředníčkem, účastníkem Rallye Dakar. Podporou sportovce soutěžícího na jedné z nejnáročnějších motoristických akcí světa přispívá Toyota k rozvoji špičkových sportovních talentů a šíří hodnoty jako odhodlání, odolnost a neustálé zlepšování.

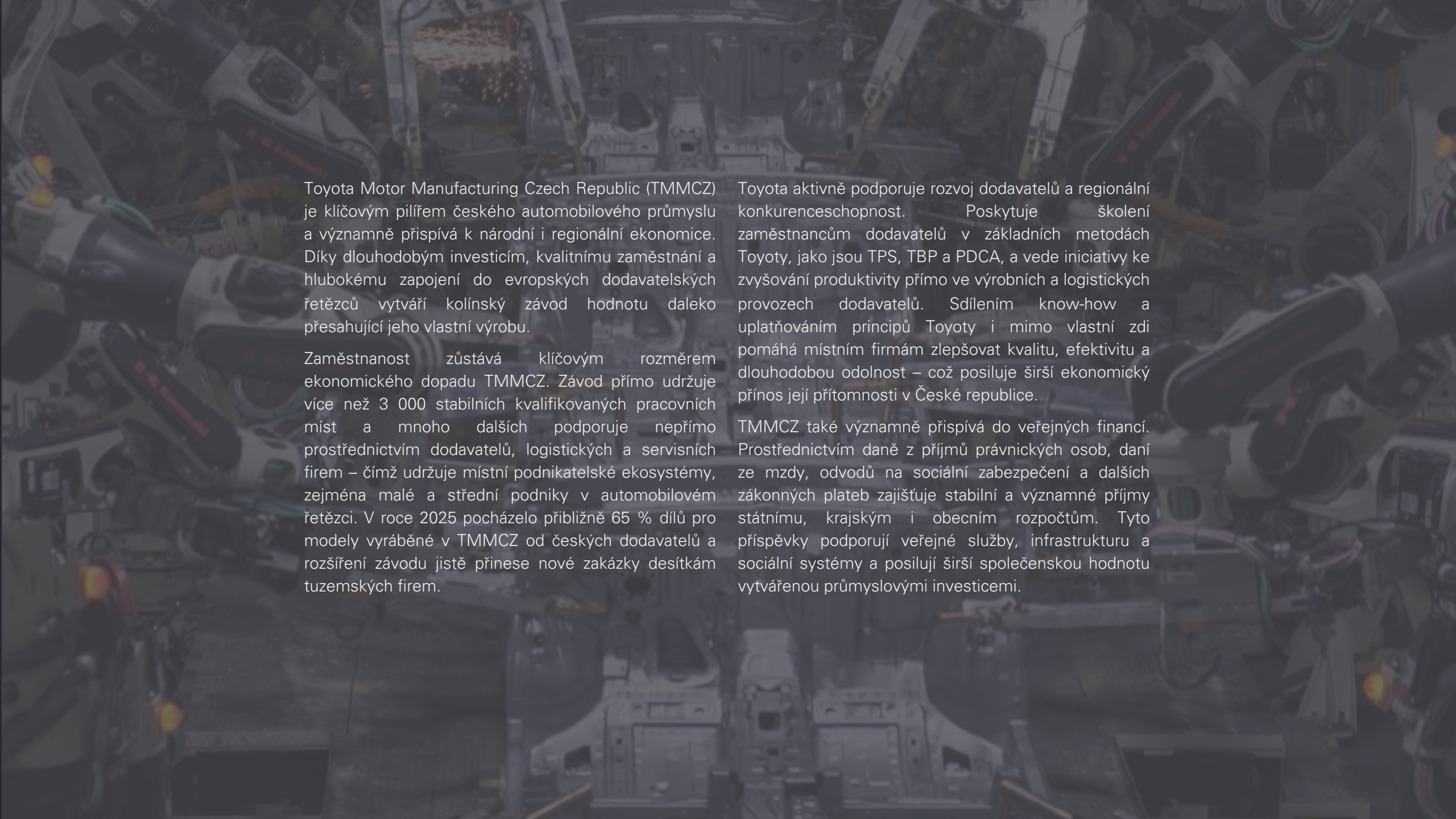


Toyota daruje vozy veřejným organizacím: policii, hasičům, sportovním klubům, poskytovatelům zdravotní péče a dalším.

EKONOMICKÝ PŘÍNOS

Působení společnosti Toyota v České republice má významný dopad na domácí ekonomiku prostřednictvím daňových odvodů, zaměstnanosti, investic a rozvoje infrastruktury. V České republice skupina vykazuje náklad na daň z příjmů právnických osob ve výši 11 milionů eur (269,4 milionu Kč), což odpovídá efektivní sazbě daně (ETR) přibližně 25 %. Ta je vyšší než zákonná sazba daně z příjmů právnických osob v České republice, která činí 21 %. Vyšší efektivní sazba daně je způsobena vlivem daňově neuznatelných nákladů a dalších trvalých rozdílů mezi účetním hospodářským výsledkem a základem daně. Tyto položky zvyšují zdanitelný příjem ve vztahu k účetnímu zisku, a vedou tak k vyššímu celkovému daňovému zatížení. Širší působení Toyoty v České republice její ekonomický přínos dále posiluje. Od roku 1993 prodala Toyota na českém trhu téměř 200 tisíc vozů. V roce 2025 působila prostřednictvím sítě 14 autorizovaných partnerů a 36 prodejních a servisních míst. S tržním podílem 8,3 % byla druhou nejprodávanější automobilovou značkou v zemi. Toyota je zároveň lídrem trhu v segmentu lehkých užitkových vozidel a podporuje mobilitu firem i logistické služby v celém regionu.





Toyota Motor Manufacturing Czech Republic (TMMCZ) je klíčovým pilířem českého automobilového průmyslu a významně přispívá k národní i regionální ekonomice. Díky dlouhodobým investicím, kvalitnímu zaměstnání a hlubokému zapojení do evropských dodavatelských řetězců vytváří kolínský závod hodnotu daleko přesahující jeho vlastní výrobu.

Zaměstnanost zůstává klíčovým rozměrem ekonomického dopadu TMMCZ. Závod přímo udržuje více než 3 000 stabilních kvalifikovaných pracovních míst a mnoho dalších podporuje nepřímo prostřednictvím dodavatelů, logistických a servisních firem – čímž udržuje místní podnikatelské ekosystémy, zejména malé a střední podniky v automobilovém řetězci. V roce 2025 pocházelo přibližně 65 % dílů pro modely vyráběné v TMMCZ od českých dodavatelů a rozšíření závodu jistě přinese nové zakázky desítkám tuzemských firem.

Toyota aktivně podporuje rozvoj dodavatelů a regionální konkurenceschopnost. Poskytuje školení zaměstnancům dodavatelů v základních metodách Toyoty, jako jsou TPS, TBP a PDCA, a vede iniciativy ke zvyšování produktivity přímo ve výrobních a logistických provozech dodavatelů. Sdílením know-how a uplatňováním principů Toyoty i mimo vlastní zdi pomáhá místním firmám zlepšovat kvalitu, efektivitu a dlouhodobou odolnost – což posiluje širší ekonomický přínos její přítomnosti v České republice.

TMMCZ také významně přispívá do veřejných financí. Prostřednictvím daně z příjmů právnických osob, daní ze mzdy, odvodů na sociální zabezpečení a dalších zákonných plateb zajišťuje stabilní a významné příjmy státnímu, krajskému i obecnímu rozpočtům. Tyto příspěvky podporují veřejné služby, infrastrukturu a sociální systémy a posilují širší společenskou hodnotu vytvářenou průmyslovými investicemi.

Ekonomický význam závodu se bude dále zvyšovat díky jeho podílu na transformaci evropské mobility směrem k elektrifikaci. Výstavba nové výrobní linky pro bateriové elektromobily (BEV) bude podpořena novými kapitálovými investicemi společnosti Toyota ve výši přibližně 680 milionů eur (16,6 miliardy Kč). Součástí je také investiční pobídka české vlády až do výše 64 milionů eur (1,566 miliardy Kč) na specializovaný závod pro montáž baterií. Toto rozhodnutí potvrzuje strategii Toyoty založenou na více technologických cestách k bezemisní mobilitě s cílem dosáhnout uhlíkové neutrality v Evropě. Současně lokalizace klíčových částí hodnotového řetězce umožní TMMCZ rozvíjet výrobu s vyšší přidanou hodnotou a posilovat nové průmyslové kompetence.

Společnost Toyota Logistics Services Czech s.r.o. (TLS) dále podporuje regionální ekonomiku prostřednictvím spolupráce s technickými školami, odborné praxe studentů a zapojení do komunitních aktivit. Zaměstnanci TLS se účastní místních akcí, environmentálních iniciativ i charitativních projektů, čímž posilují vazby s komunitou a přispívají k rozvoji kvalifikované pracovní síly v logistice a automobilovém průmyslu.

Díky umístění prvního Mega Hubu Toyota Motor Europe se Kolín stal strategickým centrem logistiky a koordinace. Na jednom místě zde dochází k propojení výroby, distribuce a zvyšování kvality vozidel. Tato transformace posiluje odolnost evropských aktivit Toyoty a zároveň ukotvuje v České republice logistické kompetence s vysokou přidanou hodnotou. Přispívá tak k dlouhodobému a udržitelnému růstu ve střední Evropě.





ZÁVĚR

Působení Toyoty v České republice je charakteristické dlouhodobým závazkem k mobilitě, inovacím a partnerství s místními komunitami. Během více než tří desetiletí se Toyota proměnila z nového účastníka trhu v jednu z předních automobilových značek, která se průběžně přizpůsobuje měnícím se potřebám zákazníků, technologickému pokroku i očekáváním společnosti.

Dnes aktivity Toyoty v České republice zahrnují nejen úspěšný prodej vozů a výrobu, ale také širokou síť partnerů, pokročilé logistické služby a intenzivní zapojení do společenských, kulturních a environmentálních projektů. Investice do elektrifikace, digitalizace a udržitelného provozu odrážejí strategii zaměřenou na budoucnost, která podporuje jak růst společnosti, tak přechod České republiky k nízkoemisní mobilitě.

Přínos Toyoty však přesahuje oblast výroby automobilů. Prostřednictvím podpory vzdělávání, sportu, kultury a místních komunit přispívá společnost k rozvoji talentů, posilování společenské soudržnosti a zvyšování kvality života napříč Českou republikou. Přístup společnosti vychází z odpovědnosti, partnerství a přesvědčení, že mobilita má sloužit lidem a přinášet prospěch celé společnosti.

Při pohledu do budoucnosti představuje propojené působení Toyoty v České republice, zahrnující prodej, výrobu, logistiku i podporu komunit, pevný základ pro další rozvoj. Díky tomu je Toyota důvěryhodným partnerem při utváření udržitelné mobility a podpoře pokračujícího ekonomického a společenského rozvoje České republiky.